

CheckShop-Gütesiegel und Bewertungen

Zeigen Sie das kostenlose CheckShop-Gütesiegel in Ihrem Shop und laden Sie Kunden zur Bewertung ein, sobald ihre Bestellung versandt ist.

Online-Anleitung: <https://checkshop.eu/docs/prestashop>

1. Kompatibilität und Voraussetzungen

PrestaShop 1.7.8 bis 9.x, mit den Themes classic und hummingbird sowie Multistore.

PHP 7.4 oder neuer (PrestaShop 9 braucht PHP 8.1 oder neuer). Für Bewertungseinladungen muss der Shop checkshop.eu per HTTPS erreichen (curl oder allow_url_fopen).

Für das Gütesiegel ist kein CheckShop-Konto nötig. Bewertungseinladungen brauchen einen API-Schlüssel aus dem CheckShop-Dashboard.

2. Installation

Gehen Sie im Backoffice zu Module > Modul-Manager > Modul hochladen und wählen Sie die ZIP-Datei checkshop.

Klicken Sie nach dem Hochladen auf Konfigurieren.

3. Einstellungen: Gütesiegel

Shop-Domain: die Domain, unter der Ihr Shop auf checkshop.eu steht, ohne https://. Das Modul trägt die Domain Ihres Shops bereits ein.

Schwebendes Gütesiegel: zeigt das Siegel in einer Ecke jeder Seite. Siegel im Checkout: zeigt es über den Zahlungsarten.

Stil, Ecke, Größe und Theme gelten für das Siegel. Im Free-Tarif zeigt CheckShop immer die Standardkarte; die anderen Stile und das dunkle Theme gehören zum Starter-Tarif.

Neueste Bewertungen auf der Startseite: zeigt Ihre drei neuesten CheckShop-Bewertungen. In jedem Tarif kostenlos.

4. Einstellungen: Bewertungseinladungen

Kopieren Sie Ihren API-Schlüssel aus dem CheckShop-Dashboard (Gütesiegel > Ihr API-Schlüssel).

Schalten Sie Einladungen senden ein, fügen Sie den API-Schlüssel ein, wählen Sie die Wartetage (0 bis 30) und die Bestellstatus, die die Einladung auslösen (Standard: Versandt).

Klicken Sie auf Speichern und Verbindung prüfen: Das Modul zeigt, zu welchem CheckShop-Shop und Tarif der Schlüssel gehört.

CheckShop schreibt die E-Mail in der Sprache der Bestellung, wartet die gewählten Tage und erinnert einmal nach sieben Tagen. Bewertungen über diese Links werden als verifizierter Kauf gekennzeichnet.

Free sendet bis zu 10 Einladungen pro Monat, Starter bis zu 25, ab Pro unbegrenzt.

5. Datenschutz

Gütesiegel und Bewertungs-Widget: Der Browser des Besuchers lädt das CheckShop-Skript und die

öffentlichen Daten Ihres Shops von checkshop.eu. Es werden keine Bestell- oder Kundendaten übertragen.

Einladungen, nur wenn eingeschaltet: Bei jedem gewählten Statuswechsel sendet der Shop E-Mail-Adresse, Name, Bestellnummer und Sprache des Kunden an CheckShop, das sie ausschließlich für die Einladung verwendet.

Das Modul speichert keine Kundendaten und unterstützt das DSGVO-Modul von PrestaShop. Beim Deinstallieren werden alle Einstellungen entfernt.

6. Häufige Fragen

Das Gütesiegel erscheint nicht: Prüfen Sie die Shop-Domain und ob Ihr Theme den Hook `displayBeforeBodyClosingTag` hat (die Standard-Themes haben ihn), und leeren Sie dann den Cache.

Eine Bestellung steht auf Versandt, aber es ging keine Einladung raus: Sehen Sie unter Erweiterte Einstellungen > Logs nach; das Modul schreibt dort den Grund, den CheckShop angegeben hat, etwa ein erreichtes Monatslimit. Prüfen Sie auch die Wartezeit.

Versandt und Zugestellt beide gewählt: Der Kunde bekommt trotzdem eine E-Mail. CheckShop lädt jede Bestellung einmal ein und überspringt dieselbe E-Mail-Adresse sieben Tage lang.

7. Support

E-Mail info@checkshop.eu. Wir antworten auf Deutsch, Englisch, Niederländisch und Französisch.