

Label de confiance et avis CheckShop

Affichez le label de confiance gratuit CheckShop dans votre boutique et invitez vos clients à vous évaluer dès que leur commande est expédiée.

Guide en ligne : <https://checkshop.eu/docs/prestashop>

1. Compatibilité et prérequis

PrestaShop 1.7.8 à 9.x, avec les thèmes classic et hummingbird et le multiboutique.

PHP 7.4 ou plus récent (PrestaShop 9 demande PHP 8.1 ou plus). Pour les invitations, la boutique doit pouvoir joindre checkshop.eu en HTTPS (curl ou allow_url_fopen).

Aucun compte CheckShop n'est nécessaire pour le label. Les invitations demandent une clé API du tableau de bord CheckShop.

2. Installation

Dans le back-office, allez dans Modules > Gestionnaire de modules > Installer un module et choisissez le fichier zip checkshop.

Une fois le chargement terminé, cliquez sur Configurer.

3. Configuration : label de confiance

Domaine de la boutique : le domaine sous lequel votre boutique figure sur checkshop.eu, sans https://. Le module préremplit le domaine de votre boutique.

Label flottant : affiche le label dans un coin de chaque page. Label au paiement : l'affiche au-dessus des moyens de paiement.

Le style, le coin, la taille et le thème s'appliquent au label. Avec la formule Free, CheckShop affiche toujours la carte par défaut ; les autres styles et le thème sombre font partie de la formule Starter.

Derniers avis sur la page d'accueil : affiche vos trois avis CheckShop les plus récents. Gratuit avec toutes les formules.

4. Configuration : invitations à donner un avis

Copiez votre clé API depuis le tableau de bord CheckShop (Label de confiance > Votre clé API).

Activez Envoyer des invitations, collez la clé API, choisissez le nombre de jours d'attente (0 à 30) et les statuts de commande qui déclenchent l'invitation (par défaut : Expédié).

Cliquez sur Enregistrer et vérifier la connexion : le module indique la boutique CheckShop et la formule liées à la clé.

CheckShop rédige l'e-mail dans la langue de la commande, attend le nombre de jours choisi et envoie un seul rappel après sept jours. Les avis issus de ces liens sont marqués comme achats vérifiés.

Free envoie jusqu'à 10 invitations par mois, Starter jusqu'à 25, et à partir de Pro sans limite.

5. Confidentialité

Label et widget d'avis : le navigateur du visiteur charge le script CheckShop et les données publiques de

votre boutique depuis checkshop.eu. Aucune donnée de commande ou de client n'est envoyée.

Invitations, uniquement si elles sont activées : à chaque changement de statut choisi, la boutique envoie l'adresse e-mail, le nom, la référence de commande et la langue du client à CheckShop, qui ne les utilise que pour envoyer l'invitation.

Le module ne stocke aucune donnée client et prend en charge le module RGPD de PrestaShop. La désinstallation supprime tous ses réglages.

6. FAQ

Le label ne s'affiche pas : vérifiez le domaine de la boutique et que votre thème contient le hook `displayBeforeBodyClosingTag` (les thèmes par défaut l'ont), puis videz le cache.

Une commande est passée à Expédié mais aucune invitation n'est partie : consultez Paramètres avancés > Logs ; le module y écrit la raison donnée par CheckShop, par exemple une limite mensuelle atteinte. Vérifiez aussi le délai d'attente.

Expédié et Livré tous deux choisis : le client ne reçoit qu'un e-mail. CheckShop invite chaque commande une seule fois et ignore la même adresse e-mail pendant sept jours.

7. Support

E-mail info@checkshop.eu. Nous répondons en français, anglais, néerlandais et allemand.